

01.01	El papel de Sant Joan d'Alacant en su entorno territorial: el Area Comercial d'Alacant-Elx.	1
01.02	Aspectos clave del desarrollo comercial de Sant Joan d'Alacant.	9
02.01	Introducción	15
02.02	Caracterización de la actividad comercial minorista en Sant Joan d'Alacant.	19
02.03	Dos realidades comerciales distintas y complementarias en Sant Joan d'Alacant.	33
02.03.01	<i>Un núcleo urbano comercial consolidado.</i>	33
02.03.02	<i>Un pasillo comercial con vocación de convertirse en el "BOULEVAR DE SANT JOAN".</i>	50
02.03.03	<i>Un barrio aislado: Benimagrell.</i>	57
02.04	Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant por el consumidor.	59
02.05	Nivel de profesionalización del comercio de Sant Joan d'Alacant.	63
03.01	Diagnóstico sociodemográfico.	67
	<i>Un municipio en crecimiento</i>	67
	<i>El desarrollo urbano del municipio.</i>	73
	<i>Nuevos residentes, nuevos consumidores.</i>	75
	<i>El municipio es receptor de familias jóvenes.</i>	79
	<i>Profesionales formados con nivel económico medio.</i>	85
	<i>La importancia de la población no residente.</i>	89
03.02	Gasto en comercio minorista y perfil del consumidor.	91
03.02.01	<i>El comprador residente.</i>	91
	<i>Perfil del residente de Sant Joan d'Alacant como consumidor.</i>	98
	<i>Características del comprador de Sant Joan d'Alacant.</i>	99
	<i>¿Qué compra el residente de Sant Joan? ¿En qué tipo de establecimiento? ¿Por qué?</i>	100
	<i>¿Dónde compran los residentes de Sant Joan d'Alacant?. Flujos de gasto</i>	108
03.02.02	<i>El comprador visitante o turista.</i>	115
	<i>¿Qué y cómo compran los visitantes compradores en Sant Joan?</i>	123
	<i>¿Qué compran los visitantes en Sant Joan?</i>	125
	<i>Cuotas de mercado.</i>	127
	<i>Gasto realizado por los visitantes en el comercio minorista de Sant Joan d'Alacant.</i>	129
	<i>La competencia de Sant Joan d'Alacant en el área de influencia.</i>	131
04.01	Situación territorial, desarrollo normativo y estándares urbanos.	133
04.01.01	<i>Introducción.</i>	133
04.01.02	<i>Principales determinaciones del Plan General.</i>	135
	<i>Principales objetivos en materia de ordenación territorial.</i>	136
	<i>Principales objetivos en materia de movilidad sostenible.</i>	138
	<i>Principales objetivos respecto al posicionamiento estratégico.</i>	138

04.02	El espacio público del casco urbano de Sant Joan d'Alacant. Análisis cualitativo.	141
04.02.01	<i>Indicadores relacionados con la protección.</i>	141
	<i>Protección frente al tráfico de vehículos.</i>	141
	<i>Protección frente al crimen y la violencia. La percepción de seguridad.</i>	142
	<i>Protección frente a otros agentes exógenos.</i>	142
04.02.02	<i>Indicadores relacionados con el confort.</i>	143
	<i>Facilidad para andar. Transitabilidad.</i>	143
	<i>Invitación a quedarse.</i>	143
	<i>Posibilidad de sentarse.</i>	143
	<i>Control visual del espacio.</i>	144
	<i>Posibilidad de comunicación.</i>	144
	<i>Posibilidad de desarrollar actividades de tipo lúdico y recreativo.</i>	144
	<i>Actividad diurna y nocturna.</i>	145
	<i>Condiciones estacionales que favorezcan la estancia.</i>	145
04.03	Indicadores relacionados con el disfrute.	145
	<i>Escala.</i>	145
	<i>Posibilidad de disfrutar de los aspectos positivos de la climatología local.</i>	145
	<i>Calidad Estética.</i>	146
04.04	Análisis cuantitativo de diferentes estándares urbanos.	147
04.04.01	<i>Indicadores relacionados con las dimensiones de las vías y su diseño.</i>	147
04.04.02	<i>Indicadores relacionados con el uso del espacio público.</i>	149
04.04.03	<i>Indicadores relacionados con la calidad y eficiencia del alumbrado público.</i>	150
04.04.04	<i>Indicadores relacionados con la disposición de los elementos que integran la escena urbana.</i>	151
04.04.05	<i>Indicadores relacionados con la disposición de elementos de acopio de residuos urbanos.</i>	152
04.05	Análisis de la movilidad urbana de Sant Joan d'Alacant.	153
04.05.01	<i>Nivel de motorización.</i>	153
04.05.02	<i>La red vial.</i>	154
	<i>Red vial de acceso.</i>	154
	<i>Red vial interna.</i>	154
04.05.03	<i>Diagnóstico por sectores.</i>	155
	<i>Estructura urbana.</i>	155
	<i>Circulación.</i>	155
	<i>Peatones y ciclistas.</i>	155
	<i>Estacionamiento.</i>	156
	<i>Transporte público.</i>	157
04.06	Análisis del sistema de zonas verdes y espacios libres.	159
05.01	Conclusiones del análisis sociodemográfico.	161
05.02	Conclusiones del análisis comercial.	163
05.03	Conclusiones del análisis del consumidor en Sant Joan d'Alacant.	165

05.04	Nivel de adecuación de la oferta a la demanda comercial computada en San Joan d'Alacant.	167
05.05	Conclusiones sobre el espacio público urbano.	169
05.06	Cuadro DAFO de Sant Joan d'Alacant.	171
06.01	Orientaciones generales para el desarrollo de una estrategia de dinamización comercial.	175
	<i>Acciones dirigidas a la comunicación, promoción y animación del comercio del municipio.</i>	176
	<i>Acciones dirigidas al desarrollo económico y comercial del municipio en su conjunto y de sus distintas zonas o ejes comerciales.</i>	184
	<i>Acciones de mejora del entorno urbano comercial.</i>	195
06.02	Veinte propuestas para dinamizar el comercio de Sant Joan d'Alacant.	217
	<i>Posicionamiento de Sant Joan d'Alacant como ciudad comercial</i>	219
	<i>Actuaciones dirigidas a la promoción y animación comercial</i>	227
	<i>Actuaciones dirigidas a la profesionalización comercial</i>	229
	<i>Propuestas relacionadas con la movilidad.</i>	233
	<i>Actuaciones de recuperación de equipamientos comerciales emblemáticos</i>	247
	<i>Especialización profesional de Sant Joan d'Alacant como Ciudad de la Salud</i>	251
07.01	Los Planes de Acción Comercial.	257
07.02	Las áreas comerciales de la Comunitat Valenciana y los principios básicos de la ordenación comercial.	263
07.03	Objetivos específicos del Plan de Acción Comercial de Sant Joan d'Alacant.	269
07.04	La ejecución del Plan de Acción Comercial.	271
08	Anexo estadístico: Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant.	
09	Anexo estadístico: Encuesta a visitantes de Sant Joan d'Alacant.	
10	Planos de análisis urbano comercial	

